

？ を考えよう！

課題

？

の工夫を学ぼう

◆次に説明する作文に対して、題名や見出しをつけてみよう

① 作文A (生活作文)

宿泊学習についての作文。特に印象に残った出来事である「アウトドアランチ」について詳しく述べている。火おこし係として、同じ班の仲間と共に一生懸命火をおこした様子が細かく書かれている。同じ班の友人が自分に対して、「お前うちわで仰ぐの上手いな」と言ったことを嬉しく思い、調子に乗って強く仰ぎ続けていたら腕がひきつってしまったことが書かれている。そうして苦労して作った食事は格別だという言葉で終わっている。

これに題名をつけると……

③ 作文C (宣伝作文)

合唱コンクールの案内に載せられた、自分達の合唱の宣伝文。自分達の合唱の良さとして、練習を通しての成長について書かれている。初めは練習に乗り気じゃない人が多かったことや、ふざけてばかりいた人がいたこと。それが練習を続けていく中で、朝練習への遅刻が減り、歌っている最中の姿勢も動かなくなり、声が出てきたことなどが書かれている。最後のまとめとして、一人一人が必死に努力してきた姿を披露したいからぜひ来てほしいと締めている。

これに題名をつけると……

② 作文B (意見作文)

スマホの利用についての作文。序論でスマホの便利などところについて書いている。そして、本当にスマホは夢のような道具なのかという問題提起がされている。本論ではスマホの弊害について詳しく書かれている。本論一では「時間がたくさん奪われてしまうこと」、本論二では「指の形が変わってしまうこと」、本論三では「人と直接会話するコミュニケーションが減ってしまうこと」を指摘している。結論では、ほどほどに使うべきだと締められている。

これに題名をつけると……

④ 作文D (新聞記事)

二〇一二年五月に「私を採用してみませんか」とうたったインターネットのサイトが登場した。就職活動というと、企業の募集に対して学生が申し込み、自分を採用してもらおうよう面接などで自己アピールするというのが普通の流れだ。しかし、その逆を聞いたという学生について詳しく紹介している新聞記事。彼女は、実名や学歴、長所や知人による紹介文などを掲載し、自分を採用したい企業を募集したのだ。

これに見出しをつけると……



## キャッチコピーを考えよう!

### 課題

キャッチコピーの工夫を学ぼう

#### ◆キャッチコピーとは …… 読み手の興味を引くための短い文章

#### ◆キャッチコピーの工夫

##### ①数字を使う

- ・100人乗っても大丈夫!
- ・英語が話せると、「10億人と話せる!
- ・その速度は、「1秒間で地球1周!
- ・貯金を毎年100万円増やす方法

##### ②読み手に問いかける

- ・りんごをかじると、歯茎から血が出ませんか?
- ・今朝、顔を洗ったあと、焦って化粧水をつけませんでしたか?
- ・あなたの年収、今のままでいいのですか?
- ・あなたの目、疲れていませんか?
- ・朝のお弁当作りの時間を短くしませんか?

##### ③ダブルミーニング(掛詞)

- ・西友にとりあえず行けや
- ・ポカリスエットを飲んで、ジュースを制した。
- ・あなたと、コンビニ
- ・むしむし、ムシムシ
- ・ニッポンに、のぞみあり
- ・犬を「買う」のは一時、「飼う」のは一生。

##### ④表現技法(直喩、隠喩、擬人、擬音擬態、体言止め、

反復、対句、倒置、省略、対比など)

- ・バケツをひっくり返したような雨にも濡れない(直喩)
  - ・名前にデラックスをつけられた(隠喩)
  - ・私はカビですが、エアコンの中は極楽です。(擬人法)
  - ・さりりとした梅酒(擬態語・体言止め)
  - ・好きなものは好き(反復法)
  - ・飲んだら乗るな、飲むなら乗るな(対句法)
  - ・このへんないきものは、まだ日本にいるのです。たぶん。(倒置法)
  - ・何も足さない、何も引かない(省略法)
  - ・モテるプログと嫌われプログ(対比・対句法)
- ##### ⑤リズムをつける(押韻)
- ・セブンイレブン、いい気分
  - ・はやい、やすい、うまい
  - ・やめられないとまらない、カルビーかっぱえびせん
  - ・インテル、入ってる
  - ・ハイハイから、バイバイまで。田島のおばあちゃんとはよくのヘンテコな二人暮らし。

#### ◆キャッチコピーを改善しよう

元のキャッチコピー → 元もよもよ消える消ッゴク

思いつく限りたくさん考えよう!  
学んだ工夫もできるだけ多く使ってみよう!  
足りなければ裏に書こう!

## キャッチ「ピー」を考えようⅡ

### 課題

商品について情報をまとめ、キャッチ「ピー」を考えよう。

あなたはペットショップで働いています。先ほど店長から、「今、お店で一押しの子猫を売るためのキャッチコピーを考えろ」と命じられました。同じ職場の同僚と相談して、明日にでも売れるようなお客さんの目を引くキャッチコピーを考えましょう。

#### ◆商品の概要



【商品名】 ネコ 【価格】 二万円

【種類】 茶トラ 【性別】 メス

【年齢】 2か月

【その他】 人懐っこく、すぐ足にじゃれてくる。

毎日自分のしっぽを追いかけてまわして遊んでいる。

チャームポイントはクリっとした目

【ターゲット】 可愛いものに目がない女性、一人暮らしで寂しさを感じている人。

#### ◆「ネコ」のアピールポイントについて考えましょう。ネコの「可愛さ」にはどんな要素がありますか。

--

#### ◆自分が考えたアピールポイントや商品の概要を用いて、キャッチコピーを考えましょう。(数多く!)


#### ◆四人グループで話し合い、最高のキャッチコピーを作りましょう。裏面をメモとして使って構いません。

### 【決定案】



## キャッチコピーを考えようII

### ◆第1時で書いたときよりも工夫して、もう一度作文の題名を考えよう

#### ①作文A (生活作文)

宿泊学習についての作文。特に印象に残った出来事である「アウトドアランチ」について詳しく述べている。火おこし係として、同じ班の仲間と共に一生懸命火をおこした様子が細かく書かれている。同じ班の友人が自分に対して、「お前うちわで仰ぐの上手いな」と言ったことを嬉しく思い、調子に乗って強く仰ぎ続けていたら腕がひきつってしまったことが書かれている。そうして苦労して作った食事は格別だという言葉で終わっている。

これに題名をつけると……

#### ③作文C (宣伝作文)

合唱コンクールの案内に載せられた、自分達の合唱の宣伝文。自分達の合唱の良さとして、練習を通しての成長について書かれている。初めは練習に乗り気じゃない人が多かったことや、ふざけてばかりいた人がいたこと。それが練習を続けていく中で、朝練習への遅刻が減り、歌っている最中の姿勢も動かなくなり、声が出てきたことなどが書かれている。最後のまとめとして、一人一人が必死に努力してきた姿を披露したいからぜひ来てほしいと締め付けている。

これに題名をつけると……

#### ②作文B (意見作文)

スマホの利用についての作文。序論でスマホの便利なところについて書いている。そして、本当にスマホは夢のような道具なのかという問題提起がされている。本論ではスマホの弊害について詳しく書かれている。本論一では「時間がたくさん奪われてしまうこと」、本論二では「指の形が変わってしまうこと」、本論三では「人と直接会話するコミュニケーションが減ってしまうこと」を指摘している。結論では、ほどほどに使うべきだと締め付けている。

これに題名をつけると……

#### ④作文D (新聞記事)

二〇一二年五月に「私を採用してみませんか」とうたったインターネットのサイトが登場した。就職活動というと、企業の募集に対して学生が申し込み、自分を採用してもらおうよう面接などで自己アピールするというのが普通の流れだ。しかし、その逆をついたという学生について詳しく紹介している新聞記事。彼女は、実名や学歴、長所や知人による紹介文などを掲載し、自分を採用したい企業を募集したのだ。

これに見出しをつけると……